

PRESSMEDDELANDE
Borlänge, 15 april 2025

Sacci gör strategiskt förvärv för att stödja fortsatt tillväxt



Sacci, det anrika företaget med rötter från 1914, befinner sig mitt i en kraftfull tillväxtresa under ledning av fjärde generationen och meddelar idag ett strategiskt förvärv som en del av bolagets fortsatta expansion. Nu tar bolaget ännu ett strategiskt steg framåt genom ett förvärv som stärker både kompetens och kapacitet – en nyckel i Saccis ambition att bredda sina vertikaler och accelerera expansionen. Sacci är idag en ledande B2B-aktör inom avancerad bärutrustning – väskor, ryggsäckar, selar och bälten – till försvar, sjukvård, polis och private-label-marknaden. Med ett tydligt fokus på funktion, kvalitet och design rustar företaget nu för nästa fas – en offensiv satsning mot försvarsindustrin, inträde på konsumentmarknaden samt byggandet av ett helt nytt huvudkontor i egen regi.

Det aktuella förvärvet är en del i den långsiktiga strategin och tillför värdefull expertis inom skinn och läder, samtidigt som det möjliggör en ökad andel svenskproducerade produkter – något marknaden efterfrågar i allt högre grad. Sacci växlar upp – och framtiden bärs fram av innovation, tradition och expansion i högsta växel.

Bolaget grundades 1914 av familjen Haglöf och var grunden till varumärket Haglöfs. Sedan Julia Haglöf, 31, tog över som VD 2021 – som fjärde generationen i det familjeägda företaget – har Sacci ökat sin omsättning med över 100 miljoner kronor. Under hennes ledarskap har bolaget transformerats till ett modernt tillväxtbolag, och 2024 utsågs hon till Sveriges främsta kvinnliga entreprenör av EY. Med siktet inställt på att bli marknadsledande inom bärutrustning rustar Sacci nu både organisatoriskt och strukturellt för framtiden. En omfattande rekryteringsvåg är igång och parallellt pågår bygget av ett nytt, toppmodernt huvudkontor – en strategisk satsning som inte bara möjliggör fortsatt tillväxt, utan även rymmer utvecklingscenter, showroom och utökad svensk produktion.

Sacci tar nu ett strategiskt kliv i sin tillväxtresa genom detta förvärv som tillför både spetskompetens och kapacitet – och som blir en nyckel i bolagets fortsatta satsning på svensk produktion. Det aktuella bolaget bidrar med specialistkunskap inom skinn och läder, vilket stärker Saccis erbjudande och breddar portföljen inom premiumsegmentet. Det förvärvade företaget Fauna, är ett svenskt företag med bas i Rättvik, Dalarna. Fauna grundades 1990 och är specialiserat på industrisömnad och produktutveckling inom bärsystem och ergonomiska lösningar.

Sacci Group

– Förvärvet av Fauna ligger helt i linje med bolagets långsiktiga tillväxtstrategi och vår globala expansionsresa. Förvärvet bidrar till positiva synergier mellan bolagen, kunskap inom skinn och läder samt utökad svensk produktion, vilket marknaden i större utsträckning efterfrågar, säger Julia Haglöf, VD för Sacci.

– Att bli en del av Sacci känns både roligt och stimulerande. Fauna och dess personal kommer nu få tillgång ökade resurser vilket stärker vår konkurrenskraft. Vi tror på svensk produktion med hållbarhet i fokus och genom Saccis förvärv av verksamheten kommer vårt samlade erbjudande bli än starkare, vilket kommer både befintliga och nya kunder till gagn. Att tillsammans med Sacci få skapa Sveriges ledande företag inom utveckling och produktion av ergonomiska bärsystem för framför allt professionella användare känns fantastiskt kul, fyller Henrik Othelius, VD på Fauna, i.

Förvärvet kommer även att spela en viktig roll i Saccis växande satsning mot försvarsindustrin, där bolaget ser ett ökat behov av att producera mer på hemmaplan.

– Vi ser en tydlig rörelse mot ökad närproduktion, särskilt inom försvarssegmentet. Med det här förvärvet tar vi ett stort steg i rätt riktning – både strategiskt och värderingsmässigt, fortsätter Julia.

Sacci utvecklar och tillverkar bärutrustning för professionella användare inom försvar, sjukvård, polis och private-label-marknaden. Produkterna tillverkas i både textila och hårda material – såsom plast och aluminium – i produktionsenheter i Sverige, Portugal och Asien.

– Vår utvecklingsavdelning tar fram produkter i nära samarbete tillsammans med slutanvändaren – för vi vet att förståelsen för slutanvändaren är nyckeln till allt. Vi gör inte bara produkter – vi löser problem, förenklar vardagen och skapar trygghet för dem som bär våra lösningar. Över 100 års erfarenhet av att utveckla bärutrustning mot olika industrier med höga krav, så som Försvarsmakt och komplex tillverkningsindustri, gör vår kunskap unik, säger Julia.

Bolaget förbereder sig även för ett inträde på konsumentmarknaden med funktionella, designstarka produkter för en medveten målgrupp som värdesätter kvalitet och design. En viktig del av detta är det nya huvudkontoret i Borlänge som just nu är under uppbyggnad. Byggnaden kommer att rymma både utvecklingscenter, showroom, butiksdela och en utökad produktionskapacitet i Sverige.

– Vi bygger inte bara ett kontor – vi bygger framtidens Sacci. Det här huset ska bli en plats för innovation, kreativitet och möten – där vi samlar hjärtat i vår verksamhet under ett och samma tak, avslutar Julia Haglöf.